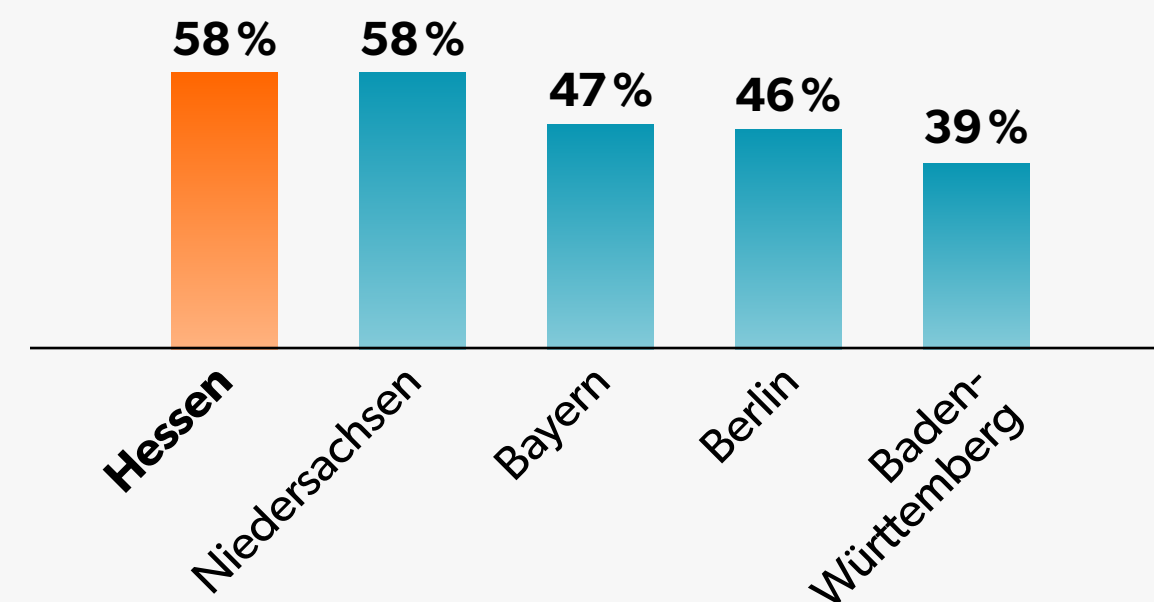


KUNDENFOKUS DIGITAL UND VOR ORT

Das zeigt unsere Branchenstudie:

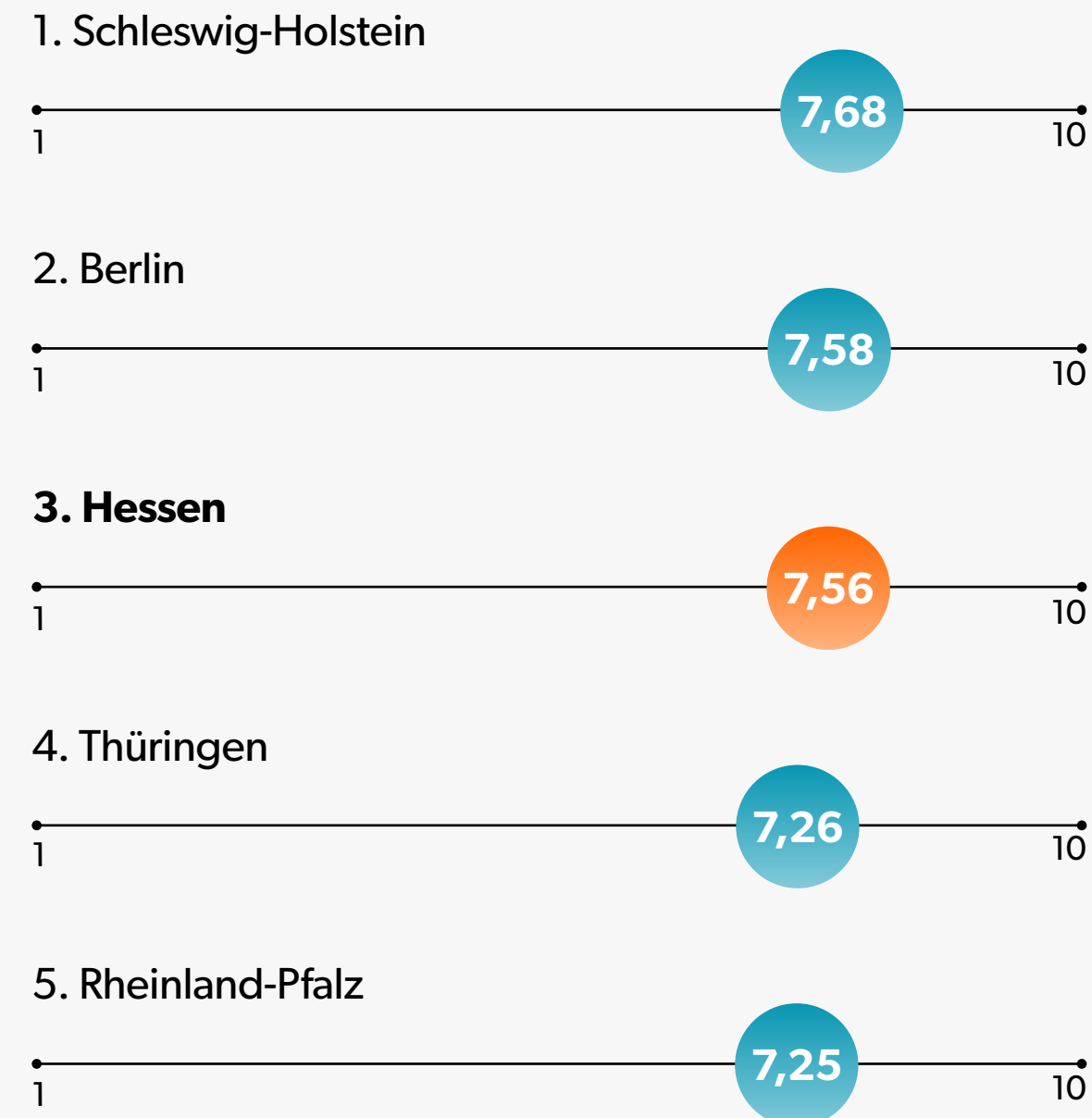
- Sie rechnen mit der Erholung der Branche und haben daher bessere Geschäftserwartungen.
- Sie lassen sich besonders oft Kreatives oder Individuelles für Kunden einfallen und sind Veranstaltungsspitzenreiter.
- Nachhaltigkeit ist als Teil der Strategie wichtig.

Optimisten Zuversichtlich, dass sich die Branche erholen wird.



TOP5

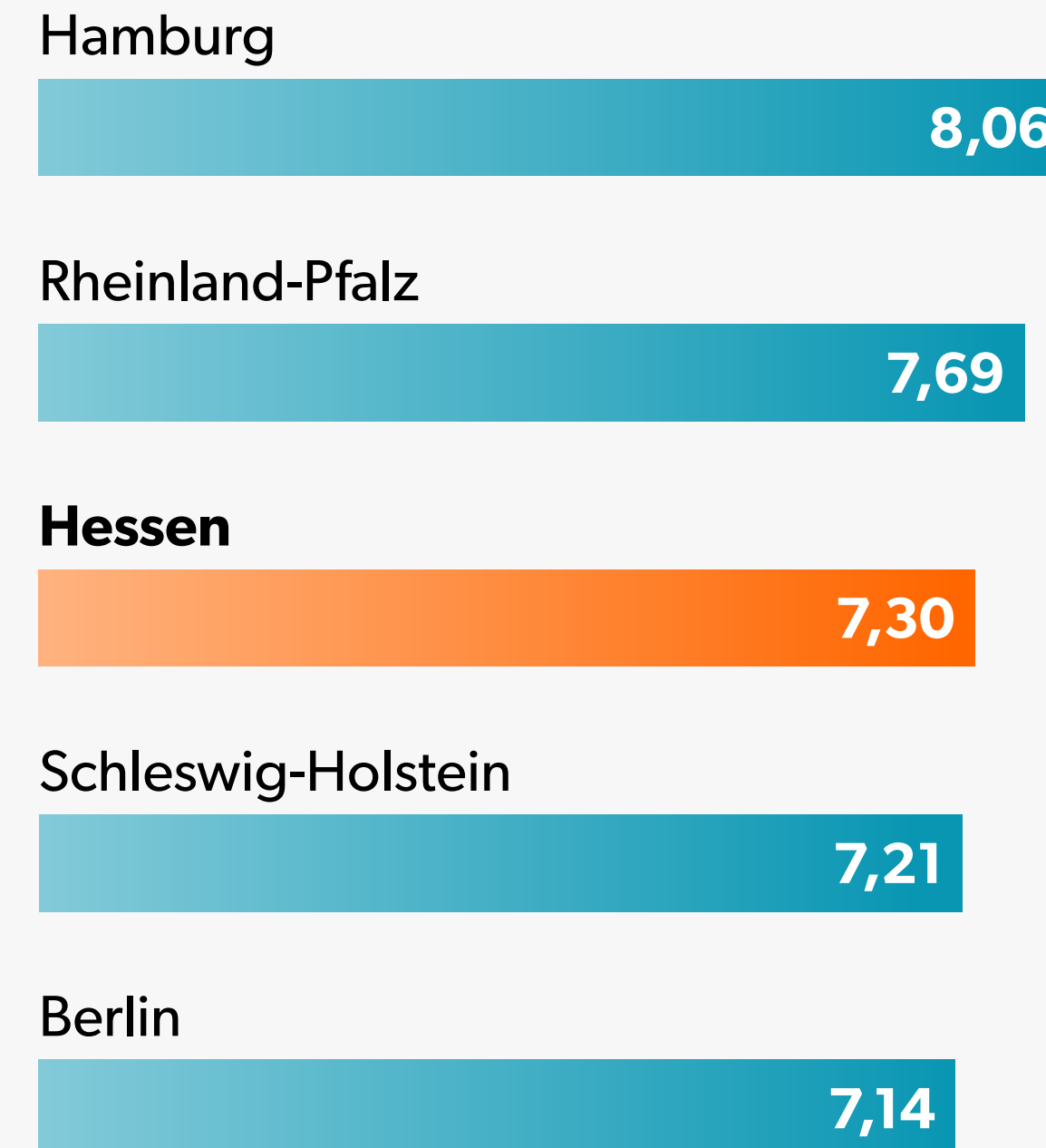
Online-Kundenbewertungen Relevanz der Analyse im Jahr 2030



1 = überhaupt nicht wichtig, 10 = sehr wichtig

Online-Kundenangebot

Relevanz, alle Kontaktpunkte mit dem Kunden auch digital anzubieten

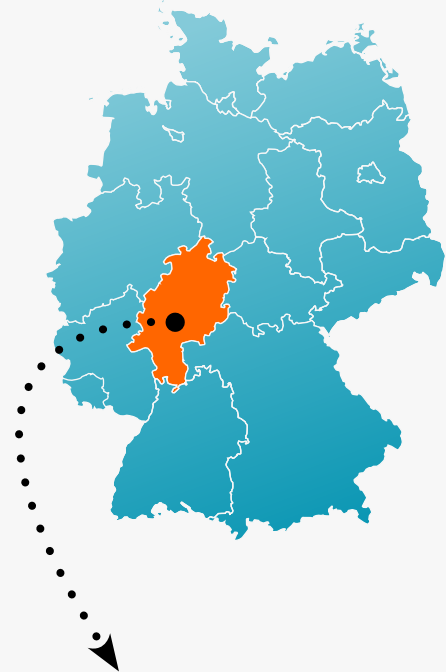


1 = überhaupt nicht wichtig, 10 = sehr wichtig

So ticken Händlerinnen und Händler in Hessen

- Sie beschreiben sich überdurchschnittlich als „Manager“. Sie steuern das Unternehmen, geben aber trotzdem auch gern ab.
- Sie stimmen besonders zu, dass der Kunde mächtiger denn je ist und das Marktgeschehen dominiert.
- Die Preisstrategie hat in Hessen den kleinsten Stellenwert.





Hessen

auf einen Blick:¹

6,30 Mio.

Einwohner

3,82 Mio.

zugelassene Pkws

2.435 Einwohner

auf einen Händler

9,9 Jahre

Pkw-Alter

20,6

Standtage

87.596 km

Laufleistung

TOP5

Modelle mit den meisten Aufrufen

Ø Inseratsaufrufe mobile.de, Mai 2022

1. **BMW 520 766**

2. **Audi A6 737**

3. **Audi A5 687**

4. **BMW 320 659**

5. **Audi A4 602**

Angewendeter Filter: GW in Deutschland; max. 240 Mon. alt; max. 200.000 km Laufleistung und Mindestanzahl Listings pro Marke und Modell 5.545.



→ **Hier steht Hessen bei mobile.de**

10,5%

Neuwagen-Anteil (5. Platz)

2,0%

E-Auto-Anteil (9. Platz)

Ø 43,0

Inserate pro Betrieb (9. Platz)

Ø 17.477 €

für einen gebrauchten

VW Golf (11. Platz)

→ **Erfolg und Erfolgserwartungen**

- Trotz gleichem Umsatz im letzten Geschäftsjahr gegenüber dem Vorjahr finden sie die aktuelle Lage gut und erwarten keine Veränderung.
- 50 % analysieren Online-Kundenbewertungen (höchster Wert). Betriebe in Deutschland, die dies nicht tun, haben gegenüber dem Vorjahr im Mittel weniger Erfolg.



→ **So blickt Hessen auf das Jahr 2030**

- Bestände kein Risiko, so würden sie 100.000 € am meisten in das Sortiment und die Digitalisierung investieren.
- Das Sortiment zu erweitern und anzupassen wird besonders wichtig für den Erfolg sein.
- Mit 44 % stimmen sie überdurchschnittlich zu, dass Betriebe Mobilitätshubs sein werden, aber weniger, dass sie mit anderen kooperieren werden.