

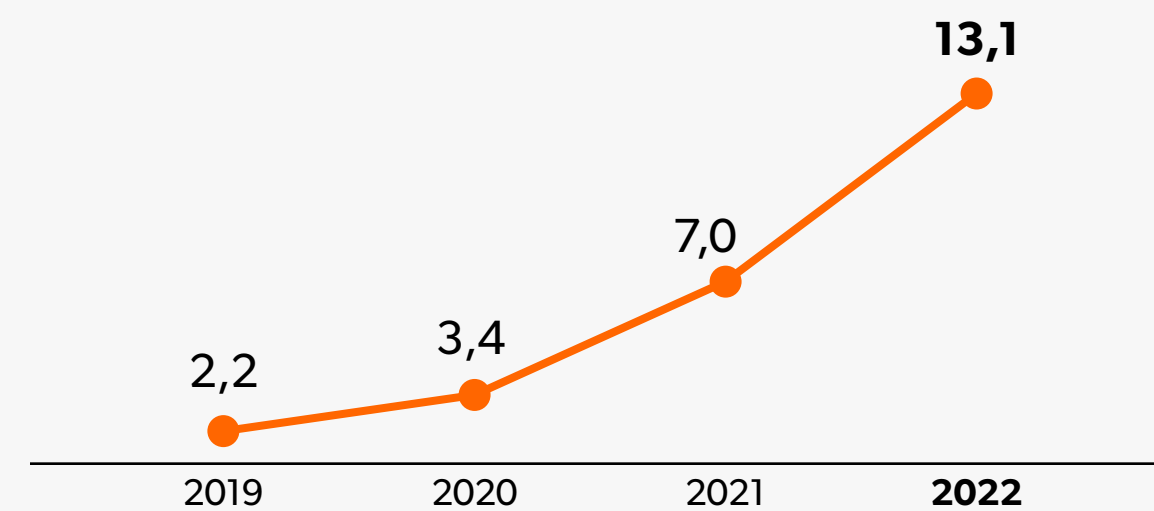
# ERFOLGREICHE UND OPTIMISTISCHE UNTERNEHMER

## Das zeigt unsere Branchenstudie:

- In Hamburg gehen sie davon aus, dass die Branche 2030 weiterhin bestehen wird.
- Sie denken, dass es wirtschaftlich nachteilig ist, 2030 nicht nachhaltig zu sein.
- Sie glauben fest an Online-Verkauf, aber auch an einen wichtigen Standort.

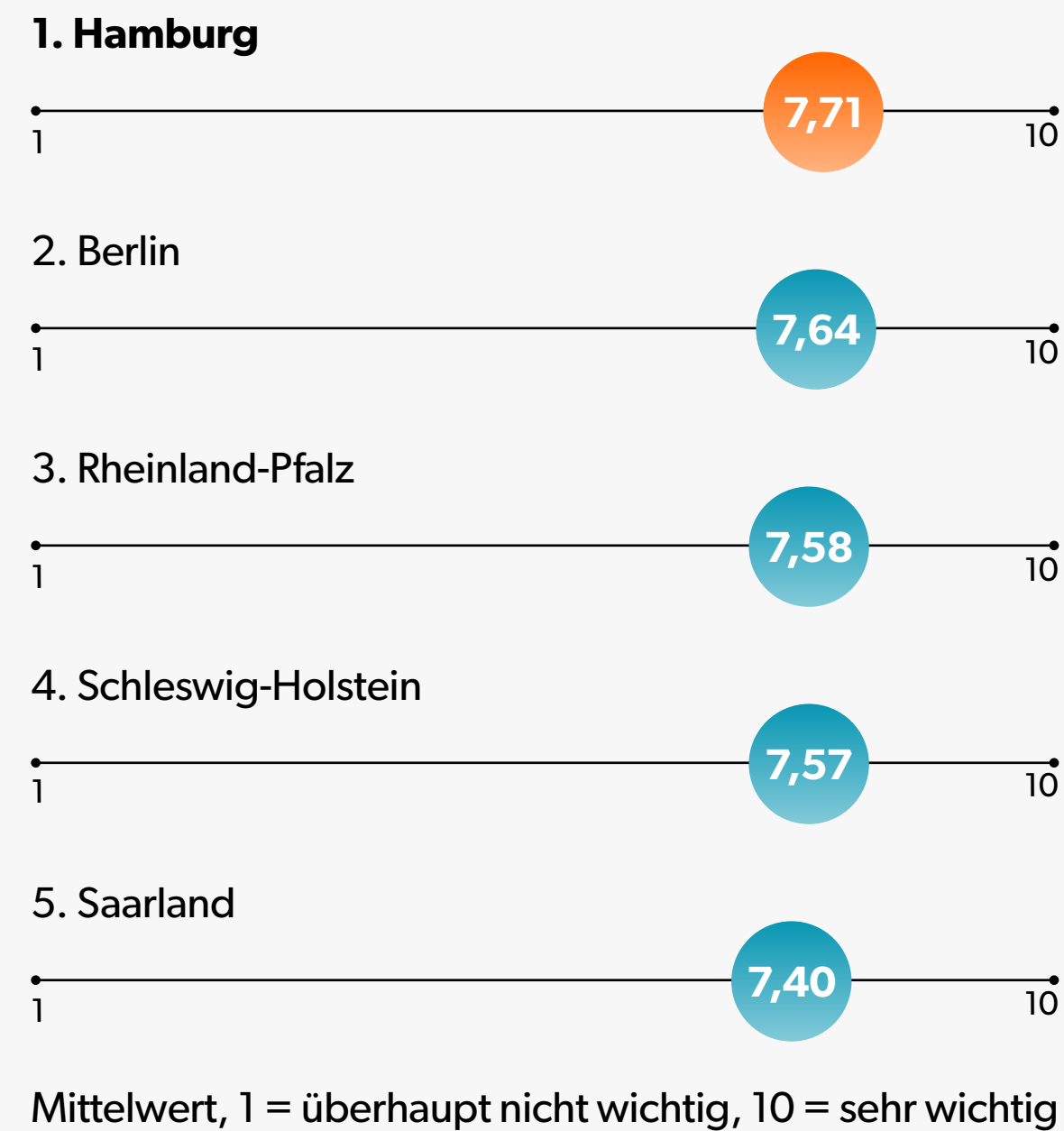
## E-Mobilität zieht an

Anzahl der E-Autos in Hamburg in Tausend<sup>1</sup>



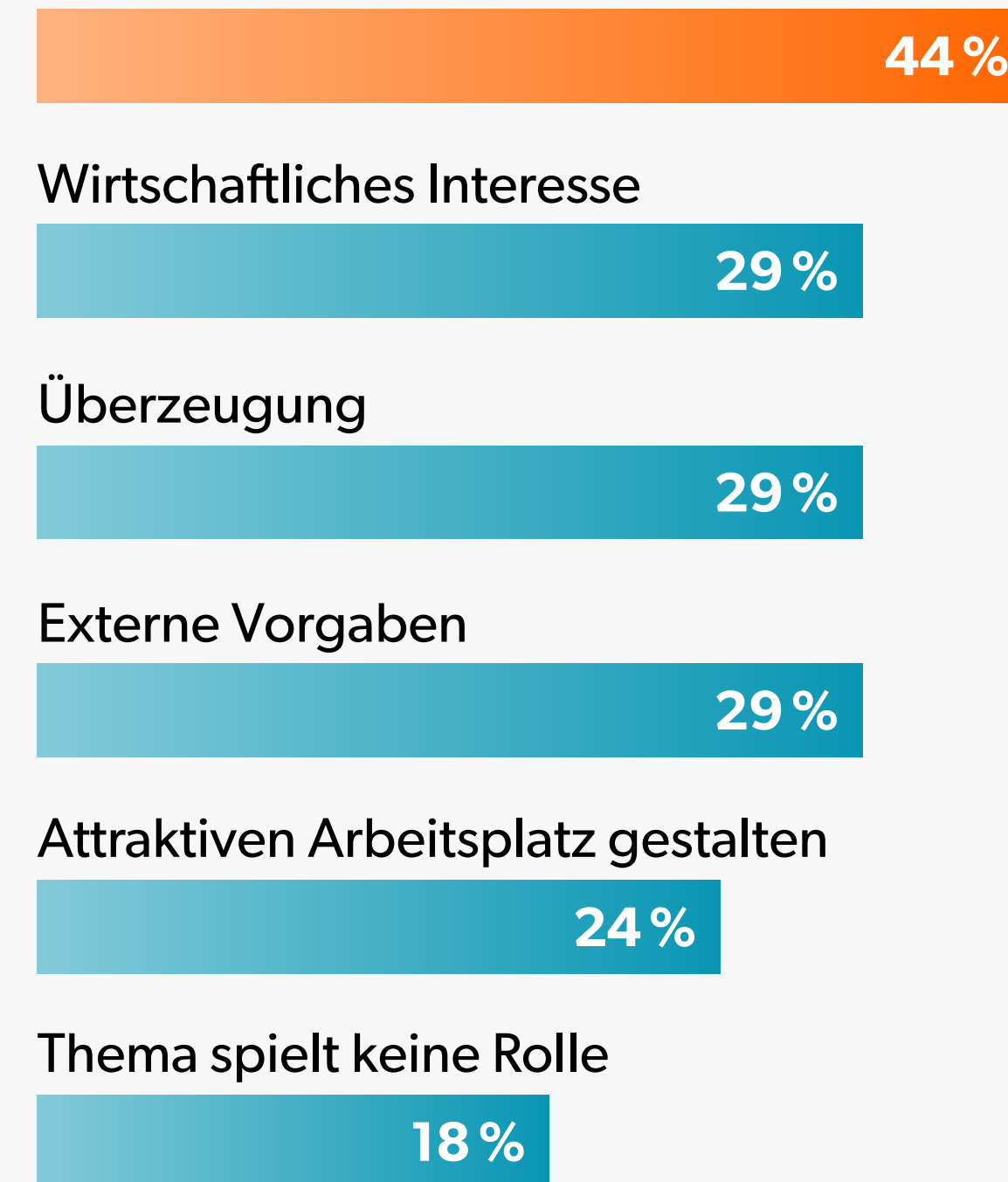
## TOP5

Relevanz der digitalen Unterschrift bei Online-Vertragsabschlüssen als Erfolgsfaktor im Jahr 2030



## Gründe, aus denen in Hamburg Nachhaltigkeit verfolgt wird

### Imagegründe



## Das sind Hamburgs Autohändler

- Sie beschreiben sich als „Unternehmer“. Ergibt sich eine Chance, gehen sie gern und entscheidungsfreudig ins Risiko. Als „Verkäufer“ sind sie gern vorn mit dabei.
- Überdurchschnittlich wichtig sind ihnen das Image, ihre Gewinnspanne und die Preisstrategie.





**Hamburg**  
auf einen Blick:<sup>2</sup>  
**1,85 Mio.**  
Einwohner  
**0,81 Mio.**  
zugelassene Pkws  
**2.839 Einwohner**  
auf einen Händler  
**9,7 Jahre**  
Pkw-Alter  
**20,6**  
Standtage  
**94.107 km**  
Laufleistung

## TOP5

**Modelle mit den meisten Aufrufen**  
Ø Inseratsaufrufe mobile.de, Mai 2022

1. Mercedes-Benz E 200 **1.103**
2. Mercedes-Benz E 220 **980**
3. Audi A5 **657**
4. Audi A6 **651**
5. MB C 220 **581**

Angewandeter Filter: GW in Deutschland; max. 240 Mon. alt; max. 200.000 km Laufleistung und Mindestanzahl Listings pro Marke und Modell 5.545.



### → Hier steht Hamburg bei mobile.de

**8,5%**  
**Neuwagen-Anteil** (12. Platz)  
**2,7%**  
**E-Auto-Anteil** (3. Platz)  
**Ø 37,2**  
**Inserate pro Betrieb** (15. Platz)  
**Ø 14.290 €**  
**für einen gebrauchten**  
**VW Golf** (16. Platz)

### → Erfolg und Erfolgserwartungen in Hamburg

- Sie schätzen ihre aktuelle wirtschaftliche Lage besser ein als andere und blicken positiver auf die nächsten 6 Monate.
- Ihnen ist der Fokus bei der Einarbeitung neuer Mitarbeiter auf Kundenorientierung wichtiger als anderen. Betriebe, die dies umsetzen, sind im Mittel überdurchschnittlich erfolgreich.



### → So blickt Hamburg auf das Jahr 2030

- Bestände kein Risiko, würden Betriebe 100.000 € in Digitalisierung als Zukunftsbereich investieren.
- Sie glauben besonders daran, dass man alle Kontaktpunkte mit dem Kunden auch digital anbieten sollte.
- 71 % glauben, dass Betriebe auf das Agenturmodell setzen, und 59 % stimmen zu, dass sie Mobilitätshubs sein und verschiedene Mobilitätsangebote bündeln werden.