

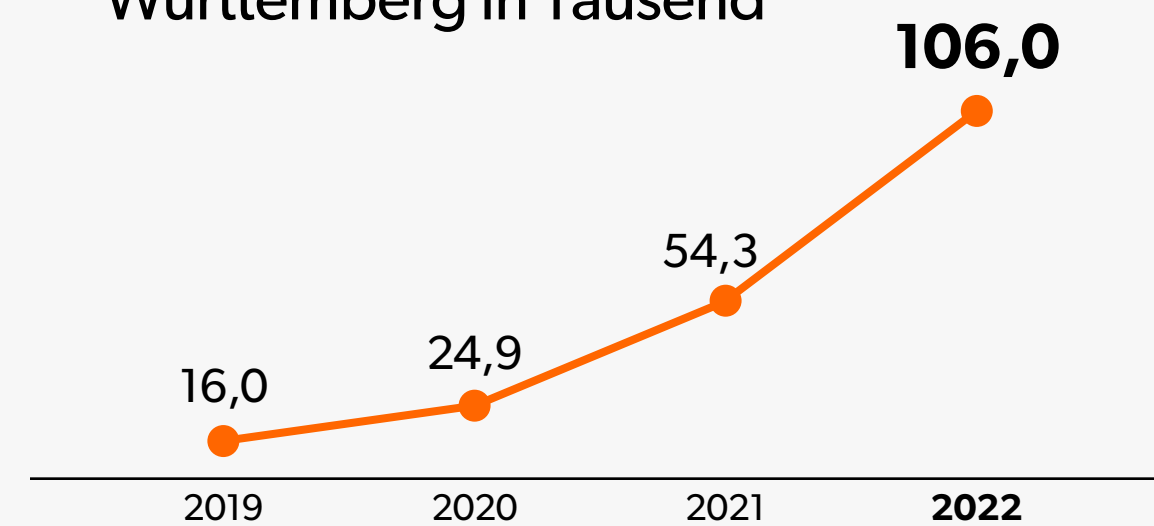
NACHHALTIGE AUSRICHTUNG DANK E-MOBILITÄT

Das zeigt unsere Branchenstudie:

- Autohäuser richten sich auf nachhaltige Antriebsformen aus und blicken daher positiv auf ihr Geschäft.
- Nachhaltigkeit ist hauptsächlich aus Imagegründen, wirtschaftlichem Interesse und Überzeugung wichtig.
- Das Thema ist als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie in Planung.

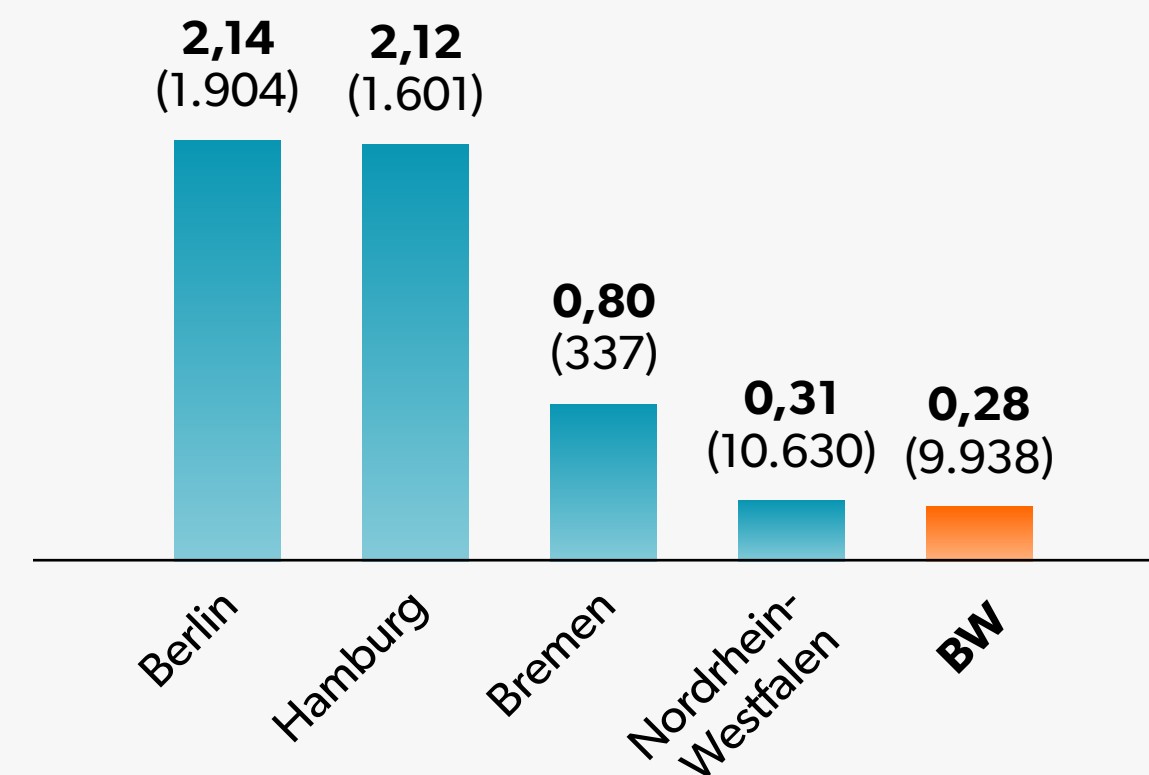
E-Mobilität auf dem Vormarsch

Anzahl der E-Autos in Baden-Württemberg in Tausend¹



TOP5

Anzahl der öffentlichen Ladepunkte für Elektrofahrzeuge im Vergleich zur Fläche in km² (gesamte Anzahl in Klammern)



Baden-Württemberg liegt bezüglich der Menge der Ladepunkte im Verhältnis zur Größe auf dem 5. Platz. Bei der Anzahl der E-Autos pro Schnellladepunkt steht es mit 155,5 auf Platz 6.

Relevanz von Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie für Baden-Württemberg

Ist in Planung



(Noch) kein spannendes Thema für unseren Betrieb



Ist umgesetzt bzw. findet statt



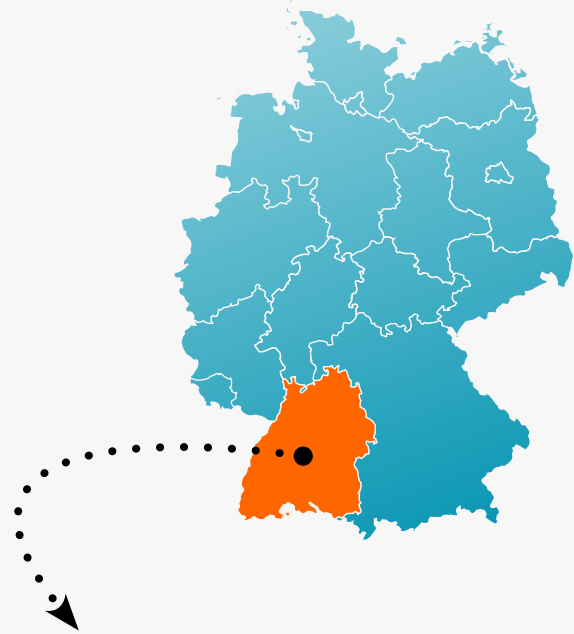
Finde ich spannend, ist aber noch nicht in Planung



Das sind Baden-Württembergs Händlerinnen und Händler

- Sie bezeichnen sich als „Rational“, sowie als „Unternehmer“. Mutig und entscheidungsfreudig gehen sie ins Risiko, wenn sich eine Chance ergibt.
- Während die Gewinnmarge unwichtiger scheint, ist das Image etwas wichtiger.
- Der Fokus auf ihre Kunden zeigt sich darin, dass sie viele Veranstaltungen für sie organisieren.





Baden-Württemberg

auf einen Blick:²

11,10 Mio.

Einwohner

6,85 Mio.

zugelassene Pkws

2.439 Einwohner

auf einen Händler

10,2 Jahre

Pkw-Alter

20,6

Standtage

90.120 km

Laufleistung

TOP5

Modelle mit den meisten Aufrufen

Ø Inseratsaufrufe mobile.de, Mai 2022

1. Mercedes-Benz E 220 **774**

2. BMW 520 **708**

3. BMW 530 **700**

4. Audi A5 **653**

5. Audi A6 **636**

Angewendeter Filter: GW in Deutschland; max. 240 Mon. alt; max. 200.000 km Laufleistung und Mindestanzahl Listings pro Marke und Modell 5.545.



➔ **Hier steht Baden-Württemberg bei mobile.de**

9,4%

Neuwagen-Anteil (10. Platz)

2,0%

E-Auto-Anteil (7. Platz)

Ø 39,6

Inserate pro Betrieb (13. Platz)

Ø 18.143 €

für einen gebrauchten VW Golf (8. Platz)

➔ **Erfolg und Erfolgserwartungen**

- Die aktuelle Geschäftslage wird als gut bewertet.
- Die Analyse von Kundenbewertungen auf Online-Portalen findet überdurchschnittlich statt. Händler in Deutschland, für die dies (noch) kein spannendes Thema ist, haben im Mittel einen unterdurchschnittlichen Erfolg.



➔ **So blickt Baden-Württemberg auf das Jahr 2030**

- Bestände kein Risiko, würden Betriebe 100.000 € in den Kundenfokus als Zukunftsbereich investieren.
- Eine breite Aufstellung beim Sortiment und bei Dienstleistungen werden für den Erfolg besonders wichtig sein.
- Fahrzeughändlerinnen und -händler werden auf das Agenturmodell und das Angebot von Sharing Services setzen.